





## Cap vers le HOP! Tour des Jeunes Pilotes 2018

Ce dossier vous présente de manière succincte les principes essentiels pour comprendre la "mécanique" du HOP ! Tour des Jeunes Pilotes.

Au sommaire :

- 1 - Pourquoi accueillir une étape du Tour ?
- 2 - Le Tour en quelques mots
- 3 - Les différents types d'étape
- 4 - Les jeunes pilotes
- 5 - La caravane
- 6 - La médiatisation
- 7 - L'implication de la structure d'accueil d'une étape
- 8 - Vos contacts

**Pour aller plus avant dans votre étude de l'accueil d'une étape du HOP! Tour des Jeunes Pilotes, un dossier technique plus complet est disponible auprès de vos contacts – voir §8.**



## 1 - Pourquoi accueillir une étape du Tour ?

Quelle que soit la taille, la configuration de votre terrain, de votre ville et/ou de votre aéroclub, l'accueil d'une étape du HOP! Tour des Jeunes Pilotes est **un fantastique outil d'animation et de promotion mis à votre disposition.**

Depuis 1953, la FFA organise le Tour Aérien des Jeunes Pilotes, aujourd'hui intitulé le HOP! Tour des Jeunes Pilotes. Cette fantastique mécanique de précision aéronautique constitue une véritable **vitrine de l'aéronautique.** Au fil de ses 58 éditions, cette compétition de pilotes s'est orientée vers **la présentation pour le grand public de l'aviation légère et sportive,** tout en restant la première grande aventure aéronautique des jeunes pilotes qui y participent.

Si pour les jeunes pilotes participants, le HTJP est une sorte d'université fédérale pour remplir une mission d'ambassadeur de l'aviation légère, d'ambassadeur des aéroclubs, cet évènement est pour vous un outil au service de votre aéroclub, de votre plateforme, de votre ville et plus largement de votre environnement économique et social.

Accueillir le HOP! Tour des Jeunes Pilotes **2018** vous permet de **valoriser et de développer votre plateforme par une animation au retentissement aussi bien local que national.**



## 2 - Le HOP! Tour en quelques mots

Le HOP! Tour des Jeunes pilotes est **un évènement riche en actions et en opportunités**, il est difficile de le résumer en quelques mots, toutefois les points suivants constituent quelques repères essentiels pour vous faire une idée de l'évènement :

- ✚ **45 jeunes pilotes** garçons et filles de **18 à 24 ans**.
- ✚ **40 commissaires** autour du Commissaire Général pour assurer la sécurité : instructeurs, contrôleurs aériens, essenciers, météo, informatique, logistique, communication, etc..
- ✚ **60 avions** : concurrents, organisation, avions de collection.
- ✚ **6 à 8 étapes en 2 semaines** d'itinéraire **fin juillet**.
- ✚ Des **épreuves** au sol et en vol (navigation, maniabilité, etc.).
- ✚ Un **Meeting Aérien** sur l'une des étapes.
- ✚ Un **fly-in** sur l'étape finale.
- ✚ Un **Village de l'Air** pour accueillir le public sur les étapes candidates en fonction des animations locales souhaitées :

*rencontre avec les pilotes du Tour / Visites guidées de leur cockpit par les pilotes du Tour / Quizz, animations pour les centres aérés / Visite au sol des avions de collection (DC3 et Antonov) avec animation par l'équipage / Simulateur de vol / Stand de l'aéroclub et de la FFA*

### **Exemple d'animations locales particulières :**

*Forum des métiers aéronautiques, ateliers pédagogiques, Envolées artistiques, Projection cinéma ou théâtre plein air, etc.*



## 3 - Les différents types d'étape

4 types d'étape sont à distinguer dans l'organisation du HOP! Tour :

- |                               |                         |
|-------------------------------|-------------------------|
| ✚ Etape de départ             | 3 jours                 |
| ✚ Etape standard              | 2,5 jours               |
| ✚ Etape avec Meeting Aérien   | 3 jours sur un week-end |
| ✚ Etape d'arrivée avec Fly'in | 2,5 jours               |

Quelques chiffres donnent une idée de la volumétrie des apports locaux pour une étape standard, complétés par des pistes d'intérêt plus qualitatives pour justifier l'intérêt de l'accueil d'une étape du HOP! Tour des Jeunes Pilotes :

- ✚ Plus de 200 nuitées en hôtels
- ✚ 400 repas au minimum, en fonction des animations effectuées
- ✚ 1 000 visiteurs au minimum, en fonction des animations proposées,
- ✚ Des dizaines de retombés médiatiques dans la presse régionale et nationale
- ✚ Une mise en scène de la plateforme aéroportuaire très valorisante
- ✚ Un facteur contributif au développement de l'activité locale
- ✚ Une mise en place d'opérations de promotion à définir en fonction de l'implication et des besoins des acteurs locaux.

### Trame de programme d'une étape "standard"

**Jour 1 :** Arrivée de la caravane du Tour en fin de matinée et début d'après-midi, selon les conditions météorologiques. Le plus souvent en fin de jour 1, une animation VIP à votre convenance et/ou un accueil officiel par les autorités.

**Jour 2 :** Epreuve de navigation ou de maniabilité des jeunes pilotes en matinée. **Animation pour le grand public l'après-midi.** Ce temps d'animation est à dimensionner en fonction des options locales qui pourront être mises en œuvre.

**Jour 3 :** Départ dans la matinée, des premiers avions vers 10h30 locale pour l'étape suivante. 14h00 – 14h30 libération totale de la plateforme.

*Bien entendu, ces horaires théoriques prévisionnels sont redéfinis en fonction des conditions météorologiques réelles sur le parcours et des particularités locales de l'étape.*



## 4 – Les jeunes pilotes

Les jeunes pilotes du HOP! Tour sont issus des 600 aéroclubs affiliés à la FFA. Ces jeunes sont présentés par leur club et **sélectionnés** par l'équipe d'organisation **sur la base de leur qualité de pilotage et leur aptitude à remplir leur mission d'ambassadeur** de l'aviation légère et sportive.

### Les sélections

**Plus d'une centaine de pilotes**, âgés de 18 à 24 ans, posent leur candidature. Ils sont sélectionnés en deux temps. Les candidats devront tout d'abord réaliser dans leur aéroclub entre janvier et mai, une **épreuve en vol** comportant navigation et maniabilité. Ils seront notés sur leur précision, grâce à un enregistreur de vol. Au terme de cette présélection, 80 candidats pourront passer à la deuxième étape qui se déroule à la Pentecôte en région parisienne. Là, les jeunes pilotes enchaînent en un week-end des **épreuves théoriques**, des préparations de navigations aériennes, ainsi que des épreuves de comportement et de motivation.

Au final, **seuls 40 à 45 jeunes** pourront revêtir la combinaison "bleu ciel" des pilotes participant au HTJP et vivre une expérience de rêve pendant quinze jours à compter de mi-juillet.

### Les jeunes pilotes à la rencontre du public





Ces jeunes sont passionnés par l'aéronautique et ils transmettent volontiers leur passion. C'est d'ailleurs **une de leurs principales missions sur le HOP! Tour : accueillir le public aux étapes**, le faire monter dans leur avion au sol, leur expliquer à quoi servent les instruments de bords, et les inciter, pourquoi pas, à débiter une formation au pilotage !



## 5 - La caravane du HOP! Tour

### Une caravane en bleu, jaune, marron et rouge !

Pour repérer immédiatement les différents acteurs du Tour sur les terrains d'aviation, les différents participants revêtent des combinaisons dont le code couleurs indique leur fonction sur le HTJP :

-  La combinaison en "**bleu ciel**" est réservée aux **jeunes pilotes**.
-  Le **jaune** est la couleur des **commissaires**.
-  La couleur **marron** est le code identifiant pour l'équipe **logistique et communication** de la caravane du Tour.
-  Le **rouge** habille les **bénévoles des aéroclubs** étapes

### Une flotte représentative de nos clubs et ... de l'histoire de l'aviation !

La caravane du Tour compte **une soixantaine de machines**. Elle est composée essentiellement, mais pas exclusivement, **d'avions de tourisme** qui représentent la quasi-totalité de la flotte des aéroclubs français.

Ces avions se répartissent en une quarantaine d'avions « concurrents » (les avions des « bleus »), et une quinzaine d'avions « commissaires » et d'organisation (logistique, sponsor, etc.) dont certains peuvent être des **avions de collection** (comme par exemple le **DC3** ou l'**Antonov 2**).

On retrouve ainsi toute la gamme des avions de tourisme en service dans l'hexagone : Cessna 152 et 172, Piper PA28, Socata TB9, TB 10, Robin DR 250, DR 330, DR 400, Katana, Aquila, etc. Ces avions sont tous prêts par les aéroclubs dont les pilotes sont issus.

Lors de l'**étape avec un meeting aérien**, les avions du show aérien viennent en complément de la caravane du HTJP.



## 6 - La médiatisation du Tour Aérien

Le HOP! Tour des Jeunes Pilotes bénéficie d'une médiatisation importante à plusieurs niveaux :

✦ dans les **Médias Partenaires** (différents selon les éditions) :



✦ Dans la **Presse Régionale** avec une excellente couverture en fonction des étapes

✦ Et aussi par les **Médias Nationaux** selon l'actualité du Tour et des étapes.

✦ Dans les **supports de la FFA** :

- dans **Info-Pilote**, un long article après le Tour ainsi qu'un reportage quotidien sur le **site du magazine**
- Une **vidéo quotidienne** et des photos publiées sur les **réseaux sociaux** et sur le **site FFA**







## 7 - L'implication de la structure d'accueil d'une étape

L'accueil d'une étape du HOP! Tour Aérien passe par un **soutien** financier et/ou matériel **des partenaires locaux**, privés et/ou publics.

En effet, l'organisation d'un tel évènement à destination du grand public ne peut se faire sans l'aide d'un ou plusieurs aéroclubs affiliés à la FFA sur la plateforme et/ou de gestionnaires d'aérodromes et/ou de collectivités locales impliquées dans l'animation de leur territoire et/ou de partenaires privés intéressés par les opportunités que représente le HTJP.

Toutes les entités ci-dessous peuvent être associées à l'organisation et au financement de l'évènement selon des modalités variables et à des degrés d'implication fort divers :

- ✚ Gestionnaire de la plateforme,
- ✚ Communes, Communauté d'agglomération,
- ✚ Conseil Général,
- ✚ Conseil Régional,
- ✚ Direction départementale ou régionale jeunesse et sport
- ✚ Entreprises, PME, PMI,
- ✚ Clubs sociaux comme les Lion's, Rotary, etc....

Le budget nécessaire à l'accueil d'une étape varie en fonction du dimensionnement des activités locales complémentaires souhaitées. **Pour fixer des ordres de grandeur, une enveloppe budgétaire comprise entre 25 000 € et 35 000 € TTC permet de couvrir tous les frais d'une étape du HOP! Tour (hors meeting aérien).**

L'accueil d'une étape peut inclure soit la prise en charge directe de frais tels que l'hébergement, la restauration, le transport et/ou l'abondement financier au budget du Tour sous forme de subvention et/ou de prise en charge de factures spécifiques. Il est possible pour des partenaires locaux, que l'entité d'accueil aurait trouvé, de signer des conventions de "sponsoring" ou de mécénat directement avec la FFA.

Le **choix** du parcours du HOP! Tour des Jeunes Pilotes, outre des paramètres techniques incontournables, se fait également en partie **en fonction des animations rendues possibles** par les acteurs locaux abondant au financement de l'étape.

### Les partenaires du HOP! Tour des Jeunes Pilotes 2016:





## 8 - Vos contacts FFA :

N'hésitez à prendre contact avec les équipes fédérales en charge de l'organisation du HTJP ! Ce document ne donne que les grandes lignes de l'organisation et ne peut sans doute pas répondre à toutes vos questions.

Alors, franchissez le pas : Contactez nous !

Vos contacts FFA pour **demande le dossier technique** et obtenir tout renseignement complémentaire sont :

**François ROY**

Responsable évènementiel

francois.roy@ff-aero.fr

01 44 29 92 10 / 06 07 65 02 85

**Nicolas GRAVEZ**

Responsable communication

communication@ff-aero.fr

01 44 29 94 86

**Attention** : Pour une bonne préparation de la prochaine édition du HOP! Tour des Jeunes Pilotes, **la date limite pour faire connaître vos intentions de candidature est le :**

**1er mars 2017**

**Pour déposer votre candidature, merci de nous retourner un courrier argumenté avec vos motivations particulières, ainsi que les éventuels partenaires déjà sollicités ou sollicitables, la nature et les montants des soutiens correspondant. Merci de nous indiquer le nom d'une personne comme contact (nom, responsabilité ou fonction, téléphone fixe et portable, ainsi qu'une adresse mail). Adressez ensuite votre courrier (papier ou email) à François ROY.**

Avant le choix définitif, les équipes de la FFA vous contacteront, vous rendront éventuellement visite pour affiner les dossiers en "short list" et la délibération finale interviendra **à l'issue du Comité de Directeur de l'automne 2017.**